

# Technikum Nr 2 im. gen. Mieczysława Smorawińskiego w Zespole Szkół Ekonomicznych w Kaliszu

Wymagania edukacyjne z uwzględnieniem efektów kształcenia i kryteriów weryfikacji ujętych w podstawie programowej niezbędne do uzyskania poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych z obowiązkowych zajęć edukacyjnych (kształcenie zawodowe).

Przedmiot: Prawo i etyka w reklamie

Klasa: I – II podbudowa szkoła podstawowa

Zawód: technik reklamy

PODSTAWOWE WIADOMOŚCI O PRAWIE				
Ocena dopuszczająca:	Ocena dostateczna:	Ocena dobra:	Ocena bardzo dobra:	Ocena celująca
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Odróżnianie normy prawnej od innych norm postępowania.</li> <li>➤ Rozumienie zależności pomiędzy państwem a prawem.</li> <li>➤ Znajomość najważniejszych gałęzi prawnych.</li> <li>➤ Operowanie pojęciem wykładni prawa.</li> <li>➤ Znajomość Konstytucji, jako najważniejszego źródła prawa.</li> <li>➤ Umiejętność wyszczególnienia: <ul style="list-style-type: none"> <li>- podstawowych wolności i praw człowieka</li> <li>- organów władzy ustawodawczej i wykonawczej.</li> </ul> </li> <li>➤ Poznanie: <ul style="list-style-type: none"> <li>- struktury wymiaru sprawiedliwości</li> <li>- trybu uchwalania źródeł prawa</li> </ul> </li> <li>➤ Umiejętność wyszczególnienia źródeł prawa powszechnie obowiązującego, miejscowego i unijnego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Znajomość podstawowych pojęć prawnych i ich zastosowanie.</li> <li>➤ Rozpoznawanie elementów normy prawnej i stosunku prawnego.</li> <li>➤ Poznanie podstawowych paremii prawnych.</li> <li>➤ Rozumienie istoty wykładni prawa.</li> <li>➤ Umiejętność korzystania ze źródeł prawa.</li> <li>➤ Wskazanie międzynarodowych, europejskich i krajowych organów chroniących praw człowieka.</li> <li>➤ Poznanie: <ul style="list-style-type: none"> <li>- zasad funkcjonowania państwa</li> <li>- zasad funkcjonowania organów wymiaru sprawiedliwości oraz organów ochrony prawnej</li> <li>- sposobu promulgacji aktów prawnych</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Umiejętne operowanie pojęciami prawnymi.</li> <li>➤ Określanie charakteru norm prawnych na konkretnych przykładach.</li> <li>➤ Analizowanie rodzajów zdarzeń prawnych.</li> <li>➤ Charakteryzowanie poszczególnych kodeksów.</li> <li>➤ Znajomość istoty praw podmiotowych.</li> <li>➤ Rozumienie zasadności trójpodziału władzy w Polsce.</li> <li>➤ Znajomość funkcji organów chroniących praw człowieka.</li> <li>➤ Znajomość możliwych sposobów postępowania przy uchwalaniu ustawy.</li> <li>➤ Rozpoznanie aktów prawnych wg ich hierarchii.</li> <li>➤ Charakterystyka źródeł prawa powszechnie obowiązującego, miejscowego i unijnego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Wykorzystanie języka prawnego w omawianej tematyce.</li> <li>➤ Interpretowanie wybranych przepisów prawa.</li> <li>➤ Rozróżnianie stosunków prawnych wśród innych stosunków społecznych.</li> <li>➤ Znajomość etapów stosowania prawa.</li> <li>➤ Charakterystyka wybranych praw człowieka.</li> <li>➤ Wskazywanie związków źródeł prawa z systemem organów państwowych.</li> <li>➤ Analizowanie procesu legislacyjnego na przykładzie ustawy.</li> <li>➤ Zastosowanie wykładni prawa w praktyce.</li> <li>➤ Wyszukiwanie aktów normatywnych w dziennikach promulgacyjnych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sprawne poruszanie się w omawianych zagadnieniach bogatym słownictwem prawnym.</li> <li>➤ Sklasyfikowanie rodzaju norm i przepisów prawnych</li> <li>➤ Bezbłędne określanie budowy norm prawnych na wybranych przykładach.</li> <li>➤ Rozróżnianie norm prawa materialnego i norm prawa formalnego, publicznego, prywatnego, prawa zwyczajowego, naturalnego oraz stanowionego.</li> <li>➤ Uzasadnienie konieczności funkcjonowania państwa praworządnego.</li> <li>➤ Prezentowanie rodzajów wykładni prawa i określanie ich znaczenia w życiu gospodarczym, społecznym i politycznym.</li> <li>➤ Wyszukiwanie na stronach www. Informacji dotyczących</li> </ul>

				<p>łamania praw człowieka w świecie oraz ich interpretacja na bazie przepisów prawa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uzasadnianie potrzeby funkcjonowania organów władzy, wymiaru sprawiedliwości i ochrony prawnej ze znajomością reformy sądownictwa.</li> <li>➤ Doskonała znajomość źródeł prawa z uwzględnieniem zasad ich promulgacji oraz wykorzystaniem w praktyce.</li> </ul>
<b>PRAWO CYWILNE</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Znajomość- podstawowych źródeł prawa cywilnego.</li> <li>➤ Odróżnianie osoby fizycznej od osoby prawnej.</li> <li>➤ Rozumienie pojęcia zdolności prawnej, zdolności do czynności prawnych oraz osobowości prawnej.</li> <li>➤ Ocena ważności czynności prawnej.</li> <li>➤ Rozróżnianie przedstawicielstwa ustawowego i pełnomocnictwa.</li> <li>➤ Znajomość występowania: - sankcji cywilnoprawnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Podawanie przykładów osób fizycznych i prawnych.</li> <li>➤ Znajomość zakresu zdolności do czynności prawnych.</li> <li>➤ Rozumienie istoty osobowości prawnej.</li> <li>➤ Określanie rodzajów form i przesłanek ważności czynności prawnych.</li> <li>➤ Ocena skuteczności określonej czynności prawnej.</li> <li>➤ Sporządzenie pełnomocnictwa ogólnego.</li> <li>➤ Rozumienie pojęć: - sankcji cywilnoprawnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Wskazywanie cech różnicujących osobę fizyczną i prawną oraz ich zdolności w świetle prawa.</li> <li>➤ Sprawne operowanie pojęciami „osoba fizyczna”, „osoba prawna”.</li> <li>➤ Podawanie na przykładach zakresu zdolności do czynności prawnych.</li> <li>➤ Podawanie przykładów podmiotów posiadających osobowość prawną.</li> <li>➤ Rozumienie:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Omawianie cech różnicujących osobę fizyczną i prawną oraz ich zdolności w świetle prawa.</li> <li>➤ Analiza skutków prawnych niezachowania należytej formy czynności prawnych.</li> <li>➤ Rozumienie znaczenia prokury w odniesieniu do konkretnych przykładów.</li> <li>➤ Powołanie się na odpowiedni przepis prawa unieważniający testament.</li> <li>➤ Obliczanie terminów w prawie cywilnym, w tym terminów przedawnienia roszczeń.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ustalanie sytuacji prawnej osoby fizycznej i prawnej.</li> <li>➤ Rozumienie roli prawa cywilnego w gospodarce – samodzielna analiza.</li> <li>➤ Umiejętność samodzielnego sporządzania poszczególnych rodzajów pełnomocnictwa.</li> <li>➤ Sprawne posługiwanie się kodeksem cywilnym w wybranym zakresie tematycznym.</li> <li>➤ Wyszukiwanie w mediach interesujących informacji na temat omawianej gałęzi prawnej.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- terminów w prawie cywilnym</li> <li>- instytucji przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- terminów i przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- skutków prawnych niezachowania właściwej formy czynności prawnej</li> <li>- istoty umocowań na wybranych przykładach.</li> <li>➤ Znajomość: <ul style="list-style-type: none"> <li>- sankcji wynikających z prawa cywilnego</li> <li>- zasad obliczania terminów w prawie cywilnym</li> <li>- sposobów przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych</li> </ul> </li> <li>➤ Interpretacja wybranych przepisów kodeksu cywilnego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Powoływanie się na odpowiednie przepisy prawa w sytuacjach przedstawianych przez nauczyciela.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Samodzielne rozszerzanie słowniczka pojęć prawnych i pochodnych o pojęcia z omawianej gałęzi prawnej.</li> <li>➤ Rozróżnia sankcje w prawie cywilnym i powołuje się na ich źródła prawne</li> <li>➤ Znajomość konsekwencji przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych</li> <li>➤ Swobodna interpretacja przepisów prawa.</li> </ul>
--	---	---	---	--

### **ETYKA ZAWODOWA W REKLAMIE**

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Znajomość ogólnych podstaw prawnych dla reklamy.</li> <li>➤ Definiowanie pojęcia przekaz handlowy oraz podstawowych terminów ustawy o świadczeniu usług elektronicznych..</li> <li>➤ Wyszczególnienie ogólnych postanowień kodeksu etyki reklamy.</li> <li>➤ Definiowanie kosztów reklamy i reprezentacji.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Znajomość katalogu podstawowych pojęć związanych z reklamą.</li> <li>➤ Wskazanie organu państwowego właściwego w sprawach reklamy.</li> <li>➤ Znajomość zasad reklamowania w prasie, TV i radio.</li> <li>➤ Wyszczególnienie podstawowych zasad kodeksu etyki reklamy.</li> <li>➤ Znajomość zakresu kodeksu etyki reklamy ustanawiającego normy etyczne dla reklamodawców.</li> <li>➤ Znajomość przedmiotu regulacji prawnej:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Określanie zakresu regulacji prawnych ustaw dotyczących reklamy.</li> <li>➤ Interpretacja podstawowych terminów Ustawy o radiofonii i telewizji.</li> <li>➤ Omówienie zagrożeń wynikających z zamieszczania przekazów reklamowych drogą elektroniczną.</li> <li>➤ Wyszczególnienie elementów kosztów reklamy i reprezentacji.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Znajomość zadań Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.</li> <li>➤ Uzasadnienie zakazu nadawania niektórych przekazów handlowych.</li> <li>➤ Określenie rodzaju odpowiedzialności cywilnej i karnej za dokonanie czynu nieuczciwej konkurencji.</li> <li>➤ Interpretacja przepisów kodeksu etyki reklamy obejmujących jego zasady podstawowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Wskazanie i interpretacja odpowiednie przepisy ustawy dotyczących nadawania reklam w prasie, TV oraz radio.</li> <li>➤ Wyjaśnienie prawnych aspektów reklamy skierowanej do dzieci i młodzieży, podanie praktycznych przykładów, które mieszczą się w uregulowaniach prawnych w tym zakresie.</li> <li>➤ Interpretacja przepisów kodeksu etyki reklamy zawierających</li> </ul>
--	---	---	---	--

<p>➤ Wymienianie pozostałych regulacji prawnych w zakresie reklamy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- praw autorskich i pokrewnych</li> <li>- własności intelektualnej</li> <li>- czynów nieuczciwej konkurencji</li> <li>- przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym</li> </ul> <p>➤ Znajomość przedmiotu oraz podmiotów regulacji Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz wskazanie właściwego organu.</p>	<p>➤ Interpretacja przepisów Kodeksu Etyki Reklamy promujących etyczne działania w dziedzinie reklamy.</p> <p>➤ Interpretacja pojęć występujących w pozostałych źródłach prawa.</p>	<p>➤ Wyjaśnienie regulacji prawnych wynikających z kodeksu cywilnego i prawa autorskiego i pokrewnego podatkowego dotyczących reklamy.</p> <p>➤ Omówienie zadań organu czuwającego nad ochroną zbiorowych interesów konsumentów i prawidłowym funkcjonowaniem konkurencji.</p>	<p>treści reklamy dotyczącej informacji ekologicznych, sponsoringu, marketingu bezpośredniego oraz promocji sprzedaży.</p> <p>➤ Uzasadnienie konieczności stosowania zasad kodeksu etyki reklamy do reklam różnorodnych produktów.</p> <p>➤ Omówienie sposobów przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym ze wskazaniem rodzaju odpowiedzialności.</p>
---	--	---	--	---

Opracowała:

mgr Natalia Dąbrowska

