

Technikum Nr 2 im. gen. Mieczysława Smorawińskiego  
w Zespole Szkół Ekonomicznych w Kaliszu

Wymagania edukacyjne z uwzględnieniem efektów kształcenia i kryteriów weryfikacji ujętych w podstawie programowej niezbędne do uzyskania poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych z obowiązkowych zajęć edukacyjnych (kształcenie ogólnokształcące).

Przedmiot: **Podstawy przedsiębiorczości**

Zawód: Technik ekonomista

Klasa: II i III podbudowa gimnazjum

## Klasa II

Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna)	Wymagania rozszerzające (ocena dobra)	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra)	Wymagania wykraczające (ocena celująca)
<b>I. Człowiek – istota przedsiębiorcza</b>				
Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:
<ul style="list-style-type: none"> <li>– podaje przykłady ludzi przedsiębiorczych</li> <li>– wyjaśnia na przykładach pojęcie „innowacja”</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „świadome działanie”</li> <li>– określa aktywną postawę człowieka</li> <li>– rozpoznaje postawę przedsiębiorczą</li> <li>– wskazuje elementy procesu komunikacji</li> <li>– rozróżnia komunikację werbalną i niewerbalną</li> <li>– wymienia środki komunikacji interpersonalnej</li> <li>– rozróżnia emocje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcia „przedsiębiorczość”, „kreatywność”, „innowacyjność”</li> <li>– rozróżnia rodzaje innowacyjności</li> <li>– określa postawę przedsiębiorczą</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „samoakceptacja”</li> <li>– rozpoznaje przykłady inicjatywności</li> <li>– charakteryzuje elementy procesu komunikacji</li> <li>– rozróżnia zasady skutecznego komunikowania się</li> <li>– wskazuje przyczyny zakłóceń w procesie komunikacji</li> <li>– rozróżnia zachowania bierne, agresywne i asertywne</li> <li>– interpretuje sygnały niewerbalne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia rodzaje innowacji</li> <li>– charakteryzuje kreatywność</li> <li>– stosuje „burzę mózgów” jako metodę kreatywnego myślenia</li> <li>– wskazuje bariery kreatywnego myślenia</li> <li>– charakteryzuje cechy człowieka przedsiębiorczego</li> <li>– charakteryzuje postawy osób uległych, agresywnych i asertywnych</li> <li>– charakteryzuje zachowanie asertywne osoby przedsiębiorczej</li> <li>– charakteryzuje kreatywność i inicjatywność jako istotną cechę osoby przedsiębiorczej</li> <li>– analizuje zakłócenia w komunikacji interpersonalnej i proponuje sposoby ich likwidowania</li> <li>– charakteryzuje zachowania</li> <li>– wykorzystuje techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej w różnych sytuacjach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje poziom innowacyjności w Polsce na tle innych krajów</li> <li>– uzasadnia rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacyjności w gospodarce w rynkowej</li> <li>– charakteryzuje umiejętności człowieka przedsiębiorczego</li> <li>– analizuje poziom własnej przedsiębiorczości i kreatywności</li> <li>– rozpoznaje szanse ludzi o postawach przedsiębiorczych w gospodarce rynkowej</li> <li>– analizuje obszary własnej asertywności</li> <li>– uzasadnia znaczenie skutecznej komunikacji w budowaniu właściwych relacji społecznych</li> <li>– stosuje niewerbalne aspekty mowy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie „synektyka”, podając przykłady z różnych dziedzin</li> <li>– rozpracowuje wpływ kreatywności i przedsiębiorczości na rozwój człowieka i gospodarki</li> <li>– udowadnia na przykładach znaczenie samoakceptacji w zachowaniu asertywnym i w kształtowaniu cech przedsiębiorczych</li> <li>– dostrzega znaczenie przedsiębiorczości w życiu osobistym i rozwoju społeczno- gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej</li> <li>– projektuje doskonalenie własnych zachowań asertywnych</li> </ul>

<b>II. Gospodarka rynkowa</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia typy gospodarek</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „ekonomia”</li> <li>– wyjaśnia pojęcia: „popyt”, „podaż”, „cena”</li> <li>– objaśnia pojęcie „mechanizm rynkowy</li> <li>– interpretuje pojęcie rynku</li> <li>– wyróżnia rodzaje rynku</li> <li>– wyjaśnia funkcje rynku</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „konkurencja na rynku”</li> <li>– wyróżnia podmioty gospodarki rynkowej</li> <li>– wyjaśnia skrót PKB</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „budżet”, „dochody budżetu”, „wydatki budżetowe</li> <li>– wyjaśnić pojęcie „konsument”</li> <li>– wskazuje główne ustawy regulujące prawa konsumenta</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „ochrona danych osobowych”</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „reklamacja”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia typy gospodarek</li> <li>– charakteryzuje funkcjonowanie gospodarki centralnie planowanej i rynkowej</li> <li>– interpretuje prawo popytu i podaży,</li> <li>– interpretuje pojęcie równowagi rynkowej</li> <li>– wyjaśnia pojęcia: „dobra substytucyjne”, „dobra komplementarne</li> <li>– klasyfikuje rynki</li> <li>– rozróżnia sytuację monopolu i rodzaje konkurencji</li> <li>– charakteryzuje gospodarstwa domowe i przedsiębiorstwa</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „cykl koniunkturalny” i rozróżnia jego fazy</li> <li>– wyróżnia podstawowe źródła wpływów do budżetu</li> <li>– wyjaśnia pojęcia „deficyt budżetowy” i „dług publiczny</li> <li>– wskazuje ustawy regulujące prawa konsumenta</li> <li>– wskazuje ustawę dotyczącą ochrony danych osobowych</li> <li>– wskazuje instytucje ochrony konsumenta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje proces i skutki transformacji w Polsce</li> <li>– wyróżnia makro- i mikroekonomię</li> <li>– wskazuje na wykresie zależności pomiędzy popytem, ceną i podażą</li> <li>– charakteryzuje pozacenowe czynniki wpływające na zmiany wielkości popytu i podaży</li> <li>– charakteryzuje rynki wg różnych kryteriów,</li> <li>– wyjaśnia na schemacie powiązania między elementy obiegu okrężnego pieniądza</li> <li>– posługuje się pojęciami: „PKB”, „recesja”, „ekspansja”</li> <li>– rozróżnia narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę</li> <li>– charakteryzuje typy podatków</li> <li>– analizuje strukturę dochodów budżetu państwa</li> <li>– wyróżnia kierunki wydatków z budżetu państwa</li> <li>– przedstawia prawa konsumenckie</li> <li>– interpretuje ustawy o prawach konsumenta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– porównuje gospodarkę centralnie sterowaną i gospodarkę rynkową</li> <li>– scharakteryzuje na przykładach stosowanie zasady wolności gospodarczej</li> <li>– interpretuje na wykresie punkt równowagi rynkowej</li> <li>– analizuje zależności pomiędzy popytem, podażą a ceną</li> <li>– charakteryzuje rynki w Polsce</li> <li>– charakteryzuje obieg okrężny w gospodarce</li> <li>- charakteryzuje fazy cyklu współczesnego</li> <li>– charakteryzuje funkcje państwa w gospodarce przy wahaniach koniunkturalnych</li> <li>– określa funkcje budżetu</li> <li>– charakteryzuje zasady budżetowe</li> <li>– charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie i UOKIK</li> <li>– wskazuje formy i instytucje pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozpracowuje wady i zalety funkcjonowania gospodarki rynkowej</li> <li>– wyjaśnia cenową elastyczność popytu i podaży</li> <li>– analizuje obecny stan rynków w Polsce na tle Europy</li> <li>– analizuje zależności między podmiotami gospodarczymi</li> <li>– analizuje zachowania gospodarki w kolejnych fazach cyklu koniunkturalnego</li> <li>– dyskutuje na temat metod przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce</li> <li>– rozpracowuje zakres ingerencji państwa w gospodarkę w poglądach zwolenników etatyzmu i neoliberalistów</li> <li>– analizuje sprawozdania z wykonania budżetu państwa</li> <li>– analizuje realizacje praw konsumenta i ochrony danych osobowych w Polsce</li> </ul>

<b>III. Instytucje gospodarki rynkowej</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia formy pieniądza</li> <li>– wskazuje najważniejsze instytucje rynku finansowego</li> <li>– wyjaśnia rolę NBP w systemie bankowym</li> <li>– wyjaśnia pojęcia „oszczędzanie”, „inwestowanie”</li> <li>– wymienia formy oszczędzania</li> <li>– wymienia pozabankowe instytucje pożyczkowe</li> <li>– wyjaśnia zakres usług bankowych dla ludności</li> <li>– rozróżnia kredyt od pożyczki</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „odsetki”</li> <li>– wyjaśnia skrót RRSO</li> <li>– wyjaśnia rolę GPW na rynku finansowym</li> <li>– wymienia papiery wartościowe</li> <li>– wymienia rynki na GPW</li> <li>– wyjaśnia pojęcia: „kapitał”, „lokata”, „akcja”, „dywidenda”, „obligacja”</li> <li>– wskazuje podmioty prowadzące inwestycje finansowe</li> <li>– wymienia instytucje systemu ubezpieczeń</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia funkcje pieniądza</li> <li>– rozróżnia zadania instytucji rynku finansowego</li> <li>– wymienia podstawowe banku centralnego</li> <li>– charakteryzuje rolę banku banków</li> <li>– interpretuje efekty inwestowania</li> <li>– rozróżnia rodzaje inwestycji</li> <li>– wymienia pozabankowe instytucje pożyczkowe</li> <li>– rozróżnia efekty przy różnych rodzajach inwestycji</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „polisolokata”</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „odsetki od lokat”</li> <li>– analizuje oferty usług bankowych w zakresie kont osobistych, kart płatniczych, lokat terminowych, kredytów i pożyczek</li> <li>– rozróżnia rodzaje kredytów</li> <li>– objaśnia pojęcie „zdolność kredytowa”</li> <li>– wymienia uczestników GPW</li> <li>– scharakteryzuje funkcjonowanie i zadania GPW</li> <li>– rozróżnia rynki</li> <li>– posługuje się pojęciami:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje funkcje pieniądza</li> <li>– charakteryzuje formy i rolę pieniądza bezgotówkowego</li> <li>– charakteryzuje rolę Komisji Nadzoru Finansowego</li> <li>– charakteryzuje rolę i zadania Rady Polityki Pieniężnej</li> <li>– wyjaśnia cele polityki pieniężnej</li> <li>– wskazuje instrumenty polityki pieniężnej</li> <li>– charakteryzuje podstawowe zasady działania banków komercyjnych, spółdzielczych i SKOK-ów w Polsce</li> <li>– interpretuje rodzaje inwestycji</li> <li>– rozróżnia kryteria wyboru inwestycji</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „dywersyfikacja kapitału”</li> <li>– porównuje stopy zwrotu różnych form lokat</li> <li>– oblicza odsetki od lokat i kredytów,</li> <li>– analizuje umowę kredytu lub pożyczki</li> <li>– charakteryzuje elementy umowy kredytowej</li> <li>– szacuje zdolność kredytową</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje pieniądz międzynarodowy</li> <li>– analizuje rolę KNF, RPP i Rzecznika Finansowego w funkcjonowaniu systemu finansowego w Polsce</li> <li>– charakteryzuje operacje otwartego rynku</li> <li>– charakteryzuje poziom rezerwy obowiązkowej</li> <li>– określa czynniki wpływające na skłonność do oszczędzania</li> <li>– porównuje propozycje lokowania kapitału</li> <li>– porównuje poziom ryzyka inwestycyjnego przy strategii długo-średnio- i krótkoterminowej</li> <li>– charakteryzuje funkcjonowanie poszczególnych rynków GPW</li> <li>– analizuje wskaźniki giełdowe spółki</li> <li>– interpretuje dochodowe i cenowe indeksy giełdowe</li> <li>– dyskutuje nad wyborem rodzaju funduszu inwestycyjnego,</li> <li>– wskazuje alternatywne możliwości zabezpieczenia przyszłości</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje rolę pieniądza w gospodarce</li> <li>– projektuje ewaluację pieniądza</li> <li>– analizuje rolę instytucji rynku finansowego w stabilizacji pieniądza i w funkcjonowaniu gospodarki narodowej, przedsiębiorstw i w życiu człowieka</li> <li>– interpretuje dane statystyczne dot. poziomu oszczędności w Polsce</li> <li>– analizuje koszty inwestowania za pośrednictwem funduszy inwestycyjnych</li> <li>– proponuje dywersyfikację kapitału po analizie stopy zwrotu inwestycji</li> <li>– charakteryzuje zasady bezpieczeństwa bankowości elektronicznej i dostrzega zagrożenia</li> <li>– ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych oraz nieetycznych na rynku finansowym</li> <li>– projektuje ewaluację usług bankowych</li> </ul>

<p>społecznych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyróżnia filary systemu ubezpieczeń społecznych</li> <li>– wymienia źródła prawa podatkowego</li> <li>– wskazuje podatki bezpośrednio i pośrednio</li> <li>– objaśnia akcyzę</li> <li>– wymienia miejsce i cel składania deklaracji podatkowej PIT</li> <li>– wyróżnia sposoby składania deklaracji PIT</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „ubezpieczenia”</li> <li>– wymienia ubezpieczenia majątkowe i osobowe</li> <li>– wymienia ubezpieczenia obowiązkowe i dobrowolne</li> <li>– wyjaśnia funkcje ubezpieczeń</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „produkt finansowy”</li> <li>– wymienia instytucje usług finansowych</li> </ul>	<p>„kapitał”, „lokata”, „akcja”, „dywidenda”, „obligacja”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia formy lokowania oszczędności</li> <li>– rozróżnia ubezpieczenia społeczne</li> <li>– scharakteryzuje funkcje instytucji systemu emerytalnego</li> <li>– rozróżnia podatki</li> <li>– wymienia podatki i opłaty lokalne</li> <li>– objaśnia funkcje podatków</li> <li>– objaśnia sposób sporządzania zeznania podatkowego PIT</li> <li>– ustala odliczenia od podatku</li> <li>– rozróżnia stawki podatku</li> <li>– rozróżnia ubezpieczenia majątkowe i osobowe</li> <li>– rozróżnia formy składania reklamacji produktu finansowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– scharakteryzuje podstawowe zasady działania banków komercyjnych, spółdzielczych o SKOK-ów</li> <li>– scharakteryzuje zadania BFG</li> <li>– rozróżnia zyski z akcji i obligacji</li> <li>– wymienia wskaźniki GPW</li> <li>– rozróżnia fundusze inwestycyjne i porównuje ich ryzyko</li> <li>– scharakteryzuje rolę i zadania ZUS</li> <li>– scharakteryzuje formy zabezpieczenia emerytalnego na IKE, IKZE</li> <li>– scharakteryzuje podatki</li> <li>– klasyfikuje podatki</li> <li>– sporządza deklarację PIT</li> <li>– scharakteryzuje zakres ubezpieczeń majątkowych: mienia i OC</li> <li>– scharakteryzuje zakres ubezpieczeń osobowych cywilnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– scharakteryzuje rolę i zadania PPE</li> <li>– klasyfikuje podatki według różnych kryteriów</li> <li>– klasyfikuje podatki dochodowe według sposobu naliczania</li> <li>– sporządza e-deklarację PIT</li> <li>– analizuje ogólne warunki ubezpieczenia wybranego ubezpieczenia</li> <li>– dokonuje analizy porównawczej umów ubezpieczeniowych</li> <li>– określa zadania Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego</li> <li>– analizuje ogólne warunki ubezpieczenia wybranych ubezpieczeń</li> <li>– scharakteryzuje rolę i kompetencje Rzecznika Finansowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje sytuację spółek na rynkach GPW</li> <li>– objaśnia rolę i zadania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych</li> <li>– interpretuje hossę i bessę na giełdzie</li> <li>– ocenia wiarygodność rekomendacji finansowych instytucji funduszy finansowych</li> <li>– interpretuje definicję podatku według Konstytucji i Ordynacji podatkowej</li> <li>– analizuje znaczenie podatków w dochodach państwa</li> <li>– analizuje funkcjonowanie systemu e-deklaracje</li> <li>– ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych i nieetycznych na rynku finansowym</li> </ul>
<b>IV. Aktywność zawodowa</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa osobę aktywną zawodowo</li> <li>– rozróżnia osoby nieaktywne zawodowo</li> <li>– określa bezrobotnego</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „rynek pracy”, „popyt na pracę”,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia osoby aktywne zawodowo i bierne zawodowo</li> <li>– wyjaśnia rodzaje bezrobocia</li> <li>– wyjaśnia mechanizm popytu i podaży na rynku pracy</li> <li>– rozróżnia rynek pracodawcy i rynek pracownika</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– interpretuje wskaźniki aktywności zawodowej</li> <li>– analizuje wskaźniki zatrudnienia</li> <li>– scharakteryzuje rodzaje bezrobocia</li> <li>– wyróżnia czynniki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– scharakteryzuje wskaźnik stopa bezrobocia</li> <li>– interpretuje poziom stopy bezrobocia w czasie</li> <li>– interpretuje poziom stopy bezrobocia geograficznej</li> <li>– scharakteryzuje czynniki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje przyczyny nierównowagi na rynku pracy</li> <li>– projektuje kształtowanie się rynku pracy przy rozwoju technologii informatycznych</li> </ul>

<p>„podaż pracy”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– objaśnia pojęcia: „praca”, „motywacja”, „kariera zawodowa”</li> <li>– wyróżnia aktywne i pasywne metody poszukiwania pracy</li> <li>– wymienia formy zdobywania doświadczenia zawodowego</li> <li>– wymienia dokumenty aplikacyjne</li> <li>– określa cel rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia motywy aktywności zawodowej</li> <li>– podaje przykłady karier zawodowych</li> <li>– rozróżnia aktywne metody poszukiwania pracy</li> <li>– ocenia przydatność różnych metod poszukiwania pracy</li> <li>– sporządza CV według wzoru</li> <li>– sporządza list motywacyjny</li> <li>– charakteryzuje przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>	<p>wpływające na wielkość popytu na pracę i podaży pracy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia typy osobowości zawodowe</li> <li>– analizuje szanse i możliwości rozwoju własnej kariery zawodowej</li> <li>– dostrzega rolę uczenia się przez całe życie</li> <li>– charakteryzuje formy zdobywania doświadczenia zawodowego</li> <li>– sporządza dokumenty aplikacyjne dot. konkretnej oferty pracy</li> <li>– analizuje błędy w pisaniu CV</li> <li>– przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>	<p>wpływające na równowagę na rynku pracy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia narzędzia oddziaływania państwa na rynek pracy</li> <li>– wskazuje preferencje zawodowe przy określonych typach osobowości zawodowej</li> <li>– rozpoznaje własny typ osobowości zawodowej</li> <li>– analizuje własne możliwości znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym</li> <li>– interpretuje sformułowania z ofert pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje pożądane kompetencje na rynku pracy</li> <li>– charakteryzuje rolę instytucji wspierających osoby poszukujące pracy</li> <li>– rozpracowuje zmiany na rynku pracy w Polsce i na świecie</li> <li>– objaśnia znaczenie tzw. kompetencji miękkich</li> <li>– dokonuje analizy oczekiwań pracodawców wobec dokumentów aplikacyjnych</li> <li>– projektuje odpowiedzi na trudne pytania w rozmowie kwalifikacyjnej</li> </ul>
--	---	--	--	--

### Klasa III

Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna)	Wymagania rozszerzające (ocena dobra)	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra)	Wymagania wykraczające (ocena celująca)
<b>I. Prawne podstawy zatrudnienia</b>				
Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje podstawowe źródło prawa pracy</li> <li>– zna zasady zatrudnienia</li> <li>– wyjaśnia pojęcia: płaca, płaca brutto, płaca netto</li> <li>– wskazuje źródło praw i obowiązków pracodawcy i</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyróżnia formy zatrudniania pracowników i rodzaje umów</li> <li>– wyróżnia okresy zawierania umowy o pracę</li> <li>– rozróżnia rodzaje umów cywilnoprawnych</li> <li>– rozróżnia systemy płac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyróżnia elementy umowy o pracę</li> <li>– wyróżnia sposoby rozwiązywania umowy o pracę</li> <li>– ustala okresy wypowiedzenia umowy o pracę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– interpretuje korzyści z wyboru konkretnej formy zatrudnienia i umowy</li> <li>– charakteryzuje skutki wykonywania czynności na podstawie umów cywilnoprawnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– interpretuje korzyści z wyboru konkretnej formy zatrudnienia i umowy</li> <li>– charakteryzuje skutki wykonywania czynności na podstawie umów cywilnoprawnych</li> </ul>

<p>pracownika</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie: młodociany pracownik, osoba niepełnosprawna</li> <li>– wyjaśnia pojęcie: urlop</li> <li>– wskazuje źródło udzielania urlopu</li> <li>– wskazuje instytucje przestrzegania prawa pracy w Polsce</li> <li>– wyjaśnia pojęcie: stanowisko pracy w branży</li> <li>– wskazuje źródła prawa i instytucje ochrony praw pracowniczych</li> <li>– wyjaśnia pojęcie: mobbing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje różne systemy płac:</li> <li>– interpretuje i analizuje podstawowe prawa i obowiązki pracownika</li> <li>– charakteryzuje warunki zatrudnienia młodocianego pracownika</li> <li>- pracodawcy dotyczące BHP na stanowisku pracy</li> <li>– rozróżnia zasady dobrej organizacji pracy</li> <li>– wyjaśnia rolę instrukcji stanowiskowych</li> <li>– rozpoznaje przejawy mobbingu w pracy i charakteryzuje jego skutki</li> <li>– wyjaśnia konsekwencje zatrudniania bez umowy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje potrącenia od płacy brutto</li> <li>– oblicza wynagrodzenie netto</li> <li>– analizuje prawa i obowiązki młodocianego pracownika</li> <li>– omawia specyfikę zatrudnienia osób niepełnosprawnych</li> <li>– charakteryzuje urlop na żądanie i jego wymiar</li> <li>– charakteryzuje ergonomiczne stanowisko pracy</li> <li>– przedstawia zasady dobrej organizacji oraz BHP na stanowisku</li> <li>– przedstawia sposoby przeciwdziałania mobbingowi</li> <li>– wyjaśnia sposób postępowania etycznego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– identyfikuje wymagania i obowiązki pracodawcy wobec młodocianego</li> <li>– identyfikuje obowiązki i korzyści pracodawcy przy zatrudnianiu niepełnosprawnego</li> <li>– oblicza urlop proporcjonalny</li> <li>– określa zadania związków zawodowych</li> <li>– dostrzega rolę związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych</li> <li>– ocenia zachowania etyczne i nieetyczne pracodawców i pracowników</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje relacje między prawami pracownika a obowiązkami pracodawcy przy zatrudnianiu młodocianych i niepełnosprawnych</li> <li>– analizuje sytuacje problemowe związane z wymiarami urlopu i udzielaniem urlopu przy umowach cywilnoprawnych i w okresie pobierania zasiłku</li> <li>– analizuje zadania ergonomii pracy</li> <li>– analizuje problemowe sytuacje łamania praw pracowniczych i sposoby ich zapobiegania</li> </ul>
<b>II. Przedsiębiorstwo</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje akt prawny dotyczący prowadzenia działalności gospodarczej</li> <li>– rozróżnia formy własności przedsiębiorstwa</li> <li>– wyjaśnia pojęcie: biznesplan</li> <li>– podaje przykłady pomysłów na biznes znanych przedsiębiorców</li> <li>– wskazuje cel sporządzania biznesplanu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– definiuje działalność gospodarczą</li> <li>– wyjaśnia pojęcie: przedsiębiorca</li> <li>– określa rodzaj działalności w branży wg (PKD 2007)</li> <li>– klasyfikuje przedsiębiorstwa</li> <li>– wskazuje adresatów biznesplanu</li> <li>– wyróżnia elementy biznesplanu</li> <li>– określa podstawowe zasady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje pojęcie przedsiębiorstwa według Kodeksu cywilnego</li> <li>– wyróżnia cechy przedsiębiorstwa</li> <li>– klasyfikuje przedsiębiorstwa według form własności i wielkości</li> <li>– przedstawia strukturę biznesplanu</li> <li>– objaśnia poszczególne elementy biznesplanu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje funkcje przedsiębiorstwa</li> <li>– charakteryzuje etapy opracowania biznesplanu</li> <li>– prezentuje projekt własnego pomysłu w formie biznesplanu</li> <li>– analizuje mikrootoczenie i makrootoczenie wybranego przedsiębiorstwa z branży, uwzględniając jego lokalizację</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje biznesplany wybranych firm w branży</li> <li>– projektuje oczekiwania rynku jako podstawy pomysłu na własny biznes</li> <li>– analizuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsięwzięcia</li> <li>– analizuje sytuację wybranego przedsiębiorstwa w</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia słowo: otoczenie</li> <li>– rozróżnia rodzaje otoczenia przedsiębiorstwa</li> <li>– wyjaśnia cel zbierania informacji z rynku</li> <li>– objaśnia pojęcie: firma na próbę</li> <li>– wskazuje możliwe źródła finansowania działalności gospodarczej</li> <li>– wskazuje lidera w różnych zespołach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sporządzania biznesplanu</li> <li>– rozróżnia elementy otoczenia konkurencyjnego, makrootoczenia</li> <li>– wyjaśnia cel analizy SWOT jako narzędzia planistycznego</li> <li>– wymienia formy zbierania informacji marketingowych</li> <li>– rozróżnia rodzaje spółek</li> <li>– rozróżnia rodzaje źródeł finansowania</li> <li>– określa cechy pracy zespołowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje własny pomysł biznes</li> <li>– sporządza biznesplan</li> <li>– identyfikuje mocne i słabe strony przedsiębiorstwa</li> <li>– identyfikuje szanse i zagrożenia</li> <li>– charakteryzuje podstawowe formy organizacyjno-prawne spółek</li> <li>– stosuje zasady pracy zespołowej</li> <li>– uczestniczy w pracy zespołowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– omawia wniosek CEIDG-1</li> <li>– dokonuje wyboru możliwości finansowania przedsięwzięcia</li> <li>– charakteryzuje <i>venture capital</i></li> <li>– wyjaśnia rolę „aniołów biznesu”</li> <li>– charakteryzuje zarządzanie zasobami ludzkimi</li> <li>– projektuje podział pracy w zespole w konkretnym przedsięwzięciu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>otoczeniu konkurencyjnym na podstawie zebranych informacji</li> <li>– analizuje aspekty decyzji o wyborze formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa</li> <li>– projektuje cechy dobrego lidera</li> <li>– analizuje funkcje zarządzania i funkcje przywództwa</li> <li>– charakteryzuje efekt synergii pracy zespołowej</li> </ul>
<b>III. Efekty finansowe przedsiębiorstwa</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia na przykładzie pojęcie „marketing” według wyszukanych definicji</li> <li>– wskazuje odbiorcę działań marketingowych przedsiębiorstwa</li> <li>– wyjaśnia pojęcia: promocja, reklama</li> <li>– wyjaśnia cel działań promocyjnych</li> <li>– wskazuje sposoby reklamowania produktów</li> <li>– wyjaśnia na przykładzie pojęcie: efekt finansowy</li> <li>– rozróżnia rodzaje wyniku finansowego</li> <li>– wymienia podatki obciążające przedsiębiorcę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia elementy marketingu mix (4P)</li> <li>– charakteryzuje elementy marketingu mix wybranego przedsiębiorstwa z branży</li> <li>– rozróżnia podstawowe narzędzia promocji i e-promocji</li> <li>– charakteryzuje rodzaje reklam</li> <li>– wymienia pozareklamowe narzędzia promocji</li> <li>– charakteryzuje formy promocji sprzedaży</li> <li>– definiuje koszty uzyskania przychodów</li> <li>– rozróżnia formy opodatkowania indywidualnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa rynek docelowy danego przedsiębiorstwa</li> <li>– charakteryzuje elementy marketingu mix przedsiębiorstwa wybranej branży z punktu widzenia klienta (4P)</li> <li>– rozróżnia funkcje reklamy: informacyjną, perswazyjną, konkurencyjną</li> <li>– charakteryzuje pozareklamowe narzędzia promocji</li> <li>– wyjaśnia rolę Internetu i mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych firmy</li> <li>– charakteryzuje koszty</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa rolę produktu, ceny, promocji i dystrybucji w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa na rynku</li> <li>– charakteryzuje grupy docelowe klientów wybranego produktu przedsiębiorstwa z branży</li> <li>– przedstawia pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na klientów</li> <li>– uzasadnia rolę działań promocyjnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa ze swojej branży</li> <li>– oblicza wynik finansowy przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– definiuje pojęcie: zarządzanie marketingowe</li> <li>– projektuje cele zarządzania marketingowego przedsiębiorstwa ze swojej branży</li> <li>– projektuje kreatywne działania promocyjne produktu wybranego przedsiębiorstwa ze swojej branży</li> <li>– prognozuje efekty finansowe przedsiębiorstwa na podstawie zestawienia planowanych przychodów i kosztów</li> </ul>



	<p>działalności gospodarczej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia uproszczone formy opodatkowania</li> <li>– omawia opodatkowanie na zasadach ogólnych (PIT)</li> </ul>	<p>rodzajowe i przychody wybranego przedsiębiorstwa ze swojej branży</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje uproszczone formy opodatkowania</li> <li>– charakteryzuje formę opodatkowania PIT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje opodatkowanie VAT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– projektuje wybór formy opodatkowania własnej indywidualnej działalności gospodarczej na tle systemu podatkowego w Polsce</li> </ul>
<b>IV. Etyka biznesu</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>– podaje przykłady negocjacji: zwyczajnych, handlowych, prawnych</li> <li>– wyjaśnia pojęcie: korupcja i skrót CBA</li> <li>– podaje przykładowe okoliczności stosowania korupcji</li> <li>– wyjaśnia pojęcie: etyka</li> <li>– wskazuje miejsca przestępstw na rynku finansowym</li> <li>– wskazuje działalność gospodarczą jako jedyny obszar szarej strefy</li> <li>– podaje przykłady szarej strefy</li> <li>– wyjaśnia pojęcie: przedsiębiorca</li> <li>– wyszukuje informacje o sukcesach polskich przedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia rodzaje negocjacji</li> <li>– rozróżnia pięć strategii negocjacji</li> <li>– rozróżnia style negocjacji</li> <li>– rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie w swojej branży</li> <li>– charakteryzuje korupcję</li> <li>– charakteryzuje kodeks etyczny wybranej firmy jako przykład odpowiedzialnego biznesu</li> <li>– ocenia zachowania etyczne i nieetyczne pracodawcy i pracowników</li> <li>– wyjaśnia pojęcie: pranie pieniędzy</li> <li>– objaśnia przestępstwa giełdowe</li> <li>– wskazuje podstawy prawne etyki na rynku finansowym</li> <li>– charakteryzuje szarą strefę na rynku pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje zasady, etapy i reguły prac negocjacyjnych</li> <li>– charakteryzuje strategię „wygrana-wygrana”</li> <li>– definiuje etykę w działalności gospodarczej</li> <li>– wymienia organizacje promujące etykę biznesu</li> <li>– projektuje kodeks etyczny zawodu</li> <li>– charakteryzuje zasady postępowania domów maklerskich w stosunkach z klientami</li> <li>– wskazuje instytucje odpowiedzialne za etykę na rynku finansowym</li> <li>– wyjaśnia negatywne skutki rozwoju szarej strefy</li> <li>– wyróżnia działalności nielegalne i działalności ukryte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia strategie radzenia sobie z konfliktami</li> <li>– przedstawia przykłady technik manipulacyjnych stosowanych podczas negocjacji</li> <li>– objaśnia skutki stosowania manipulacji w negocjacjach</li> <li>– charakteryzuje działania nieetyczne w biznesie</li> <li>– charakteryzuje formy przeciwdziałania zachowaniom nieetycznym</li> <li>– objaśnia zakres tajemnicy zawodowej maklerów i informacji poufnych</li> <li>– podaje przyczyny istnienia szarej strefy</li> <li>– charakteryzuje działalność nielegalną, działalność ukrytą i działalność nieformalną</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– projektuje najlepszą alternatywę negocjowanego porozumienia – BATNA</li> <li>– charakteryzuje zasady Strategii Antykorupcyjnej OECD</li> <li>– dostrzega możliwości rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy pełnym poszanowaniu zasad etycznych w biznesie</li> <li>– prezentuje zakres działalności instytucji (GIIF i KBF) i formy przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu</li> <li>– analizuje metody ograniczania szarej strefy przez państwo</li> </ul>