

Technikum Nr 2 im. gen. Mieczysława Smorawińskiego w Zespole Szkół Ekonomicznych w Kaliszu

Wymagania edukacyjne niezbędne do uzyskania poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych z obowiązkowych zajęć edukacyjnych (kształcenie ogólne).

Przedmiot: Pracownia projektowa III

Zakres: Podstawowy

Podstawy projektowania

ocena dopuszczająca	ocena dostateczna	ocena dobra	ocena bardzo dobra	ocena celująca
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zna i stosuje z niewielkimi błędami podstawowe pojęcia doboru kolorów ➤ Zna i stosuje z niewielkimi błędami podstawowe zasady kompozycji ➤ Zna zasady doboru typografii i stosuje je z niewielkimi błędami ➤ Zna podstawowe pojęcia języka fachowego odnośnie projektowania graficznego ➤ Potrafi zaprojektować w miarę poprawny i czytelny przekaz reklamowy według wytycznych. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zna i poprawnie stosuje podstawowe pojęcia doboru kolorów i psychologii barw. ➤ Zna i stosuje podstawowe zasady kompozycji. ➤ Zna zasady doboru typografii, potrafi nazwać ich podstawowe grupy. ➤ Zna i czasem stosuje podstawowe pojęcia języka fachowego odnośnie projektowania graficznego. ➤ Potrafi zaprojektować, spójny wizualnie, przekaz reklamowy według wytycznych, korzystając z materiałów stokowych. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zna i dobrze stosuje podstawowe pojęcia doboru kolorów i psychologii barw. ➤ Zna i stosuje podstawowe zasady kompozycji. ➤ Zna zasady doboru typografii, potrafi nazwać ich grupy. ➤ Zna i czasem stosuje pojęcia języka fachowego odnośnie projektowania graficznego. ➤ Potrafi zaprojektować, spójny wizualnie, przekaz reklamowy korzystając kreatywnie z materiałów stokowych. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zna i bardzo dobrze stosuje pojęcia doboru kolorów i psychologii barw. ➤ Potrafi świadomie zestawiać kolory według podobieństw, kontrastów, dopełnienia. ➤ Zna i stosuje zasady kompozycji. ➤ Zna zasady doboru typografii, rozróżnia pojęcia fontów, zna ich zastosowanie, potrafi nazwać ich grupy i elementy. ➤ Zna i stosuje pojęcia języka fachowego odnośnie projektowania graficznego. ➤ Potrafi zaprojektować, spójny wizualnie, atrakcyjny przekaz reklamowy. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zna i doskonale stosuje pojęcia doboru kolorów, nazewnictwa, palet barwnych i psychologii barw. ➤ Operuje kołem barw i potrafi świadomie zestawiać kolory według podobieństw, kontrastów, dopełnienia. ➤ Zna i stosuje świadomie zasady kompozycji ➤ Zna i stosuje zasadę złotego podziału ➤ Zna zasady doboru typografii, rozróżnia pojęcia fontów, zna ich historię i zastosowanie, potrafi nazwać ich grupy i elementy ➤ Zna i stosuje zaawansowane pojęcia języka fachowego odnośnie projektowania graficznego ➤ Potrafi zaprojektować autorski, spójny wizualnie, atrakcyjny przekaz reklamowy dostosowany do indywidualnych potrzeb klienta.

Programy do grafiki rastrowej

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pracuje na warstwach ➤ Zna i potrafi obsłużyć w stopniu przeciętnym podstawowe narzędzia obróbki barwnej. ➤ Zna możliwości efektów i potrafi je czasem wykorzystywać w stopniu podstawowym. ➤ Potrafi dostosować grafikę do potrzeb zamysłu reklamowego. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pracuje na warstwach, zna ich właściwości. ➤ Zna i potrafi obsłużyć w stopniu poprawnym narzędzia obróbki barwnej. ➤ Zna możliwości efektów i potrafi je wykorzystywać w projektach. ➤ Potrafi dostosować grafikę do potrzeb zamysłu reklamowego. ➤ korzysta ze zdjęć stockowych nie modyfikując ich. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pracuje na warstwach, zna ich właściwości. ➤ Zna i potrafi obsłużyć w stopniu dobrym narzędzia obróbki barwnej. ➤ Zna możliwości efektów i potrafi je wykorzystywać w projektach. ➤ Potrafi dostosować grafikę do potrzeb zamysłu reklamowego. ➤ korzysta ze zdjęć stockowych i modyfikuje je. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pracuje na warstwach, zna ich właściwości i większość sposobów ich wykorzystania. ➤ Zna i potrafi obsłużyć w stopniu bardzo dobrym narzędzia obróbki barwnej. ➤ Zna możliwości efektów i potrafi je wykorzystywać oraz modyfikować. ➤ Potrafi dostosować grafikę do potrzeb zamysłu reklamowego, modyfikować projekt według zaleceń klienta. ➤ korzysta ze zdjęć stockowych i modyfikuje je znacznie. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pracuje na warstwach, zna ich właściwości i pełne możliwości ich wykorzystania. ➤ Stosuje maski ➤ Zna i potrafi obsłużyć w stopniu zaawansowanym narzędzia obróbki barwnej. ➤ Zna możliwości efektów i potrafi je wykorzystywać oraz łączyć i modyfikować do swoich zamysłów artystycznych. ➤ Potrafi dostosować grafikę do potrzeb autorskiego zamysłu reklamowego, modyfikować projekt według zaleceń klienta.
---	---	--	---	--

Programy do grafiki wektorowej

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potrafi zamienić grafikę rastrową na wektorową. ➤ Korzysta w miarę poprawnie z narzędzi projektowania wektorowego. ➤ Rozróżnia pojęcie wektora i rastra i potrafi wskazać ich zastosowanie ➤ Odwzorowuje proste wzory i kształty. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potrafi zamienić grafikę rastrową na wektorową. ➤ Korzysta w stopniu dostatecznym z narzędzi projektowania wektorowego. ➤ Rozróżnia pojęcie wektora i rastra i potrafi wskazać ich zastosowanie. ➤ Odwzorowuje rysunki i kształty. ➤ Czasem stosuje w projektach gradient, cień i przezroczystość 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potrafi zamienić grafikę rastrową na wektorową. ➤ Korzysta w stopniu dobrym z narzędzi projektowania wektorowego. ➤ Rozróżnia pojęcie wektora i rastra i potrafi wskazać ich zastosowanie. ➤ Tworzy rysunki i kształty. ➤ Stosuje gradient, cień i przezroczystość 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potrafi zamienić grafikę rastrową na wektorową. ➤ Korzysta w stopniu bardzo dobrym z narzędzi projektowania wektorowego. ➤ Rozróżnia pojęcie wektora i rastra i potrafi wskazać ich zastosowanie. ➤ Tworzy zaawansowane rysunki i projekty. ➤ Stosuje gradient, cień i przezroczystość 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potrafi zamienić grafikę rastrową na wektorową. ➤ Korzysta w stopniu zaawansowanym z narzędzi projektowania wektorowego. ➤ Rozróżnia pojęcie wektora i rastra i potrafi wskazać ich zastosowanie, wady i zalety ➤ Tworzy autorskie zaawansowane rysunki i projekty ➤ Stosuje gradient, cień i przezroczystość
--	---	--	--	---

Programy obróbki fotograficznej

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potrafi dobrać zdjęcie do potrzeb reklamy i dostosować je nieznacznie do swoich potrzeb ➤ Stosuje podstawowe filtry fotograficzne ➤ Korzysta z narzędzi szparowania w stopniu przynajmniej podstawowym. ➤ Potrafi wykonać podstawowy retusz zdjęcia ➤ Potrafi z nieznacznymi błędami wkomponować zdjęcie w prosty przekaz reklamowy ➤ Zna podstawowe pojęcia praw autorskich i stosuje się do nich. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potrafi dobrać zdjęcie do potrzeb reklamy i dostosować je do swoich potrzeb ➤ Stosuje świadomie filtry fotograficzne. ➤ Korzysta z narzędzi szparowania w stopniu dostatecznym. ➤ Potrafi wykonać retusz zdjęcia. ➤ Potrafi prawidłowo wkomponować zdjęcie w przekaz reklamowy ➤ Zna pojęcia praw autorskich i stosuje się do nich. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potrafi dobrać zdjęcie do potrzeb reklamy i dostosować je w stopniu znacznym do swoich potrzeb ➤ Stosuje świadomie filtry fotograficzne, zmienia ich parametry. ➤ Korzysta z narzędzi szparowania w stopniu dobrym. ➤ Potrafi wykonać retusz zdjęcia, nałożyć kolory, uzupełnić ubytki. ➤ Potrafi wkomponować zdjęcie w przekaz reklamowy ➤ Zna pojęcia praw autorskich i stosuje się do nich. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potrafi samodzielnie wykonać zdjęcie do potrzeb reklamy i dostosować je w stopniu znacznym do swoich potrzeb ➤ Stosuje świadomie filtry fotograficzne, zmienia ich parametry. ➤ stosuje maski ➤ Korzysta z narzędzi szparowania w stopniu bardzo dobrym. ➤ Potrafi wykonać znaczny retusz zdjęcia, nałożyć kolory, uzupełnić ubytki, zmienić proporcje i wymowę zdjęcia. ➤ Potrafi wkomponować zdjęcie w złożony przekaz reklamowy ➤ Zna pojęcia praw autorskich i stosuje się do nich. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potrafi samodzielnie wykonać zdjęcie do potrzeb reklamy i dostosować je w stopniu zaawansowanym do swoich potrzeb ➤ Stosuje świadomie filtry fotograficzne, zmienia ich parametry i miesza ze sobą ➤ stosuje maski ➤ Korzysta z narzędzi szparowania w stopniu zaawansowanym. ➤ Potrafi wykonać zaawansowany retusz zdjęcia, nałożyć kolory, uzupełnić ubytki, zmienić proporcje i wymowę zdjęcia. ➤ Potrafi wkomponować zdjęcie w złożony przekaz reklamowy ➤ Zna pojęcia praw autorskich, przykłady ich zastosowania i stosuje się do nich.
--	--	---	---	---

Programy obróbki video

<ul style="list-style-type: none">➤ Zna i stosuje z niewielkimi błędami podstawowe pojęcia z zakresu montażu filmowego➤ Zna podstawowe zasady montażu i języka filmowego➤ Potrafi z niewielkimi błędami zmontować prosty przekaz filmowy według wytycznych➤ Dodaje do filmu proste napisy oraz przejścia➤ Potrafi korzystać z szablonów➤ Potrafi dobrać podkład muzyczny do obrazu	<ul style="list-style-type: none">➤ Zna i stosuje pojęcia z zakresu montażu filmowego➤ Zna zasady montażu i języka filmowego.➤ Potrafi dobrze zmontować prosty przekaz filmowy według wytycznych, świadomie dobiera środki.➤ Dodaje do filmu proste napisy oraz przejścia,➤ Potrafi korzystać z szablonów.➤ Potrafi dobrać podkład muzyczny do obrazu, tworzy prostą ścieżkę dźwiękową z banku dźwięków.	<ul style="list-style-type: none">➤ Zna i stosuje pojęcia z zakresu montażu filmowego➤ Zna zasady montażu i języka filmowego.➤ Potrafi dobrze zmontować prosty przekaz filmowy według wytycznych, świadomie dobiera środki i uzasadnia ich użycie.➤ Dodaje do filmu animowane napisy oraz proste przejścia,➤ Potrafi korzystać z szablonów.➤ Potrafi dobrać podkład muzyczny do obrazu, tworzy ścieżkę dźwiękową i jej elementy z banku dźwięków.	<ul style="list-style-type: none">➤ Zna i stosuje pojęcia z zakresu montażu filmowego➤ Zna zasady montażu i języka filmowego, potrafi je analizować.➤ Potrafi bardzo dobrze zmontować prosty przekaz filmowy według autorskiej wizji, świadomie dobiera środki i uzasadnia ich użycie.➤ Dodaje do filmu animowane napisy oraz zaawansowane przejścia,➤ Potrafi korzystać z szablonów i modyfikować je do swoich potrzeb.➤ Potrafi dobrać zróżnicowany podkład muzyczny do obrazu, tworzy ścieżkę dźwiękową i jej elementy z banku dźwięków.	<ul style="list-style-type: none">➤ Zna i stosuje zaawansowane pojęcia z zakresu montażu filmowego➤ Zna zasady montażu i języka filmowego, potrafi je analizować i modyfikować w zależności od potrzeb.➤ Potrafi bez zarzutu zmontować przekaz filmowy według autorskiej wizji, świadomie dobiera środki i uzasadnia ich użycie➤ Dodaje do filmu animowane napisy oraz zaawansowane przejścia, potrafi je modyfikować➤ Stosuje animacje i efekty ścieżek➤ Potrafi korzystać z szablonów i modyfikować je do swoich potrzeb.➤ Potrafi dobrać zróżnicowany podkład muzyczny do obrazu, samemu tworzy ścieżkę dźwiękową i jej elementy
---	---	--	--	---